

ecolamp

Consorzio per il Recupero
e lo Smaltimento
di Apparecchiature
di Illuminazione

Newsletter n. 4
Luglio 2011



Dati di raccolta

Il primo semestre 2011.

A pagina 1

Servizi per gli installatori e i grossisti di illuminotecnica

Extralamp e Collection Point prorogati a tutto il 2011 e nuova visibilità per i grossisti FME aderenti all'iniziativa Ecopoint (presto on line tutti i punti vendita).

A pagina 1

La campagna incentive per gli installatori

Sei già iscritto al servizio Extralamp? Portaci un collega e ricevi un tablet!

A pagina 2

Il nuovo sito del Consorzio

Migliore navigabilità e maggiori contenuti per ogni tipologia di visitatore.

A pagina 2

L'eco contributo è diventato invisibile

Nonostante le perplessità espresse dai produttori e l'esempio di altri Paesi UE che ne hanno prorogato la visibilità, sparisce l'eco contributo visibile per le sorgenti luminose e i piccoli elettrodomestici.

A pagina 2

Lamp&RiLamp: tre anni in giro per l'Italia

Con l'edizione 2011 arrivano a 40 mila gli italiani che hanno visitato la mostra itinerante in 31 città.

A pagina 3

Per il secondo anno consecutivo, Ecolamp partner del Carnevale di Venezia

Il Carnevale veneziano si è colorato nuovamente di verde.

A pagina 3

"Lei consuma poco, tu ricicla!". In corso la campagna nazionale di sensibilizzazione in collaborazione con Mondadori.

Un milione di shopper personalizzate con il vademecum sulla corretta raccolta differenziata delle lampade a basso consumo saranno distribuite presso 522 punti vendita Mondadori.

A pagina 4

Presentata a Roma la ricerca "Differenziare con le isole ecologiche: gli Italiani tra pensiero e azione"

Il sondaggio realizzato dall'Istituto Nextest rivela che un Italiano su tre utilizza le isole ecologiche, anche per il conferimento dei rifiuti elettrici

ed elettronici. In aumento pure la raccolta differenziata delle lampade a basso consumo.

A pagina 5

"L'isola che c'è". Ecolamp lancia l'applicazione per smartphone e tablet

Grazie a Ecolamp è ora possibile la geolocalizzazione delle isole ecologiche sul territorio nazionale, attraverso delle mappe interattive.

A pagina 6

Ecolamp ottiene la certificazione ambientale

Nuovi impegni e nuovi obiettivi per il Consorzio.

A pagina 6

Campagna informativa rivolta ai Free Riders

"Una lampada non iscritta è una lampada fuorilegge. Con un piccolo costo risparmi l'ambiente e la penale." recita lo slogan della pianificazione pubblicitaria sulla stampa transfrontaliera.

A pagina 7

Ci vediamo a Ecomondo!

Dal 9 al 12 novembre Ecolamp parteciperà alla più importante kermesse sull'eco sostenibilità del Mediterraneo, organizzata presso la Fiera di Rimini.

A pagina 7

Dati di raccolta

Il primo semestre 2011.

Il confronto tra il primo semestre del 2010 e il primo semestre del 2011 mostra un incremento di poco meno del 10% nella raccolta complessiva delle sorgenti luminose da parte di Ecolamp.

A fronte di una diminuzione sul canale delle isole ecologiche comunali (-11%), dovuta anche a un minor numero di Centri di Raccolta serviti a seguito delle rassegnazioni, si sono invece rafforzati i canali professionali.

La quantità raccolta dagli installatori è passata da 220 a 250 ton (+ 14%) e i conferimenti ai Collection Point sono quasi raddoppiati (da 103 a 205 ton). Significativo anche il dato sulle adesioni degli installatori: sono circa 400 i nuovi installatori iscritti al servizio Extralamp nel primo semestre 2011, e il numero delle richieste sono aumentate di oltre il 45%. Oggi le iniziative

volontarie di Ecolamp pesano per oltre il 60% sulla raccolta totale, con un andamento in continuo aumento. [Torna al menù >](#)

Servizi per gli installatori e i grossisti di illuminotecnica

Extralamp e Collection Point prorogati a tutto il 2011 e nuova visibilità per i grossisti FME aderenti all'iniziativa Ecopoint (presto on line tutti i punti vendita).

Ecolamp, a seguito dell'elevato numero di segnalazioni e richieste, ha prorogato il servizio Extralamp fino al 31 dicembre 2011.

Grazie a una rete logistica altamente qualificata, Ecolamp proseguirà ad assicurare il ritiro gratuito delle sorgenti luminose a fine vita per un quantitativo minimo pari a 100 Kg presso le

sedi professionali degli installatori su tutto il territorio nazionale.

Precisiamo che le "Condizioni di effettuazione del servizio Extralamp" che gli installatori già aderenti al servizio hanno sotto sottoscritto al momento della registrazione al servizio tramite il sito www.ecolamp.it/extralamp sono rimaste invariate; inoltre, qualora non dispongano degli imballi necessari per il confezionamento delle lampade, potranno richiederli congiuntamente all'inserimento della richiesta di ritiro.

Ricordiamo, inoltre, che a tutto Dicembre 2011 resteranno attivi anche i **Collection Point Ecolamp**: i centri di raccolta riservati ai professionisti dove è possibile portare direttamente qualsiasi quantitativo di lampade esauste, anche per conferimenti inferiori ai 100 Kg.

Infine, presto sarà online l'elenco dei grossisti FME aderenti

2011	CDR COMUNALI (Kg)	LDR DISTRIBUZ. (Kg)	EXTRALAMP (Kg)	COLLECTION POINT (Kg)	Quantità Ritirata TOTALE (Kg)
Gennaio	40.705	0	25.982	31.126	97.813
Febbraio	47.532	320	25.440	26.390	99.682
Marzo	69.944	258	45.512	55.099	170.814
Aprile	47.311	0	35.206	30.165	112.681
Maggio	43.950	0	35.721	22.001	101.671
Giugno	53.781	0	48.876	39.751	142.409
TOT Primi sei mesi	303.223	578	216.736	204.532	725.070

all'iniziativa **Ecopoint**, servizio proposto e promosso da Ecolamp e dedicato agli aderenti alla Federazione Nazionale Grossisti e Distributori di Materiale Elettrico.

Per aumentare sempre più il numero dei professionisti di illuminotecnica che possano aderire gratuitamente alle suddette iniziative, il Consorzio continua nella promozione di tali servizi anche con campagne pubblicitarie sulla stampa specializzata che generano sempre un'immediata risposta da parte dei diretti interessati.

Torna al menù >

La campagna incentive per gli installatori

Sei già iscritto al servizio

*Extralamp? Portaci un collega e
ricevi un tablet!*

Ecolamp lancerà a breve una campagna incentive rivolta a tutti gli installatori iscritti al servizio Extralamp.

Conoscendone l'utilità, Ecolamp invita i professionisti che già usufruiscono del servizio a informare i loro colleghi sulla possibilità di effettuare il ritiro gratuito delle lampade derivanti dalla loro attività promozionale. Tutti gli installatori già iscritti che faranno aderire un nuovo installatore, che a sua volta entro un mese richiederà un ritiro

gratuito di almeno 100 chilogrammi di lampade fluorescenti esauste, riceveranno in regalo un tablet di ultimissima generazione.

A breve informazioni sul sito www.ecolamp.it.

Torna al menù >

Il nuovo sito del Consorzio

*Migliore navigabilità e maggiori
contenuti per ogni tipologia di
visitatore.*

Dal 1° febbraio 2011 è online il nuovo sito Internet www.ecolamp.it.

La nuova grafica e una completa revisione dei contenuti nascono per semplificare la navigazione da parte di diverse tipologie di utenti: operatori del settore (produttori, distributori, installatori e comuni), ma anche cittadini, mondo della scuola, ambientalisti.

Il sito ha due differenti menù: il primo, istituzionale, raccoglie gli argomenti generali relativi al Consorzio utili a tutte le categorie di internauti; il secondo è invece dedicato alle differenti categorie di utenti con contenuti specificatamente mirati.

In evidenza i canali volontari di raccolta offerti dal Consorzio: ExtraLamp, Collection Point ed Ecopoint. Appositi minisiti contengono tutte le indicazioni necessarie per accedere ai tali

servizi gratuiti. Ampia anche la sezione dedicata al **mondo della scuola**, con un minisito sul tour della mostra polisensoriale Lamp@RiLamp e i materiali ideati per la scuola primaria e secondaria di **Ecolamp pensa giovane**.

Agevole risulta l'accesso alle **aree riservate** e all'**Area Stampa** dove oltre ai normali strumenti per i giornalisti (cartella stampa, schede di approfondimento, comunicati, è disponibile la photogallery con fotografie in alta definizione, e il video con immagini girate sia in formato digitale che broadcast, utili alla confezione di servizi televisivi).

Da non dimenticare, infine, il link al blog www.easycolamp.it per i blogger paladini dell'eco sostenibilità. *Torna al menù >*

L'eco contributo è diventato invisibile

*Nonostante le perplessità
espresse dai produttori e
l'esempio di altri Paesi UE che ne
hanno prorogato la visibilità,
sparisce l'eco contributo visibile
per le sorgenti luminose e i
piccoli elettrodomestici.*

Dal 13 febbraio 2011 i produttori di sorgenti luminose e piccoli elettrodomestici devono includere l'eco contributo nel prezzo di vendita del prodotto. Resta inalterato l'obbligo di

versare tale importo ai Consorzi che assicurano la gestione dei rifiuti elettrici ed elettronici, ma viene meno la trasparenza verso gli acquirenti finali.

Una trasparenza, riteniamo, che sarebbe stata utile nel Sistema RAEE italiano, ancora molto giovane. Il visibile fee, ricordiamo, era mostrato separatamente per evitare il rischio di dinamiche commerciali che possano influire sulla determinazione del prezzo finale dei beni quali sconti o particolari campagne promozionali.

Ecolamp si è dunque adeguato all'internalizzazione dell'eco contributo e si adopera affinché rimanga garantita la certezza finanziaria per la copertura della gestione delle apparecchiature di illuminazione a fine vita attuali e future. *Torna al menù >*

Lamp&RiLamp: tre anni in giro per l'Italia

Con l'edizione 2011 arrivano a 40 mila gli italiani che hanno visitato la mostra itinerante in 31 città.

Si è conclusa in aprile la terza edizione del tour della mostra polisensoriale Lamp&RiLamp, che ha ottenuto il patrocinio dei Ministeri dell'Ambiente e dello Sviluppo Economico, e nel 2011 è passato per Lamezia Terme, Agrigento, Palermo, Cagliari,



Una scolaresca in visita al tour Lamp&Rilamp.

Sassari, Cuneo, Aosta, Novara, Trento, Udine e Trieste.

Dal 2009 ad oggi, con ben 31 città visitate, il road show del Consorzio ha coinvolto 40.000 visitatori, di cui 14.000 studenti, un risultato di successo per un'iniziativa educational su di un tema, come la raccolta differenziata delle lampade esauste, tanto delicato quanto ancora poco noto per l'opinione pubblica.

Un risultato che dimostra una vasta sensibilità verso l'ambiente da parte dei cittadini, che oltre a migliori servizi chiedono e cercano maggiore informazione. Proprio per questo, Ecolamp si impegna da anni in campagne comunicative di respiro nazionale, volte alla sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei RAEE, con particolare attenzione alle lampade a basso consumo non più funzionanti.

Per maggiori informazioni www.ecolamp.it/lamprilamp.

Torna al menù >

Per il secondo anno consecutivo, Ecolamp partner del Carnevale di Venezia

Il Carnevale veneziano si è colorato nuovamente di verde.

Visto il grande successo del 2010, in cui le due mascotte Ecolamp, **Voltonio** e **Bidonia**, hanno sfilato per le vie della città informando i cittadini sulla corretta gestione delle sorgenti luminose esauste, anche quest'anno Ecolamp ha scelto il Carnevale di Venezia come palcoscenico per le proprie iniziative di sensibilizzazione ambientale.

Oltre alla pista di pattinaggio, il Campo San Polo è stato animato da spettacoli e dal grande gazebo trasformato ne "Il Bosco della



Animazione teatrale, durante il Carnevale di Venezia, 2011 presso il "Bosco della Luce e del Riciclo", stand realizzato da Ecolamp in Campo San Polo (VE)

Luce e del Riciclo", area incantata in cui artisti, attori, giocolieri, fantasisti, acrobati attraverso la fantasia e l'improvvisazione teatrale, il divertimento, giocoleria e acrobazie, teatrini e laboratori interattivi hanno avuto il compito di veicolare il messaggio chiave del Consorzio Ecolamp: le moderne **lampadine fluorescenti**, che stanno sostituendo le vecchie lampadine a incandescenza, consumano meno, fanno risparmiare energia elettrica, ma quando si esauriscono, non vanno gettate nella pattumiera o nelle campane del vetro.

Come disfarsene? Riportandole nei punti vendita quando se ne acquistano di nuove o portarle all'isola ecologica più vicina dove sono disponibili gli **appositi contenitori Ecolamp**.

All'interno dello stand più di 5.000 bambini hanno assistito agli spettacoli di animazione e giocato con l'applicazione di

Realtà Aumentata e più di 10.000 mascherine Ecolamp a forma di lampadine hanno animato i calli e i campi veneziani per tutta la durata del Carnevale.

Torna al menù >

"Lei consuma poco, tu ricicla!". In corso la campagna



1.000.000 di shopper "Lei consuma poco" con il vademecum sulla raccolta delle lampade a basso consumo esauste distribuite presso le librerie Mondadori.

nazionale di sensibilizzazione in collaborazione con Mondadori.

Un milione di shopper personalizzate con il vademecum sulla corretta raccolta differenziata delle lampade a basso consumo saranno distribuite presso 522 punti vendita Mondadori.

Nel mese di maggio è stata lanciata la prima campagna di comunicazione di massa per la sensibilizzazione sulla raccolta differenziata delle lampade fluorescenti esauste, che proseguirà sino alla fine di settembre. L'iniziativa promossa da Ecolamp in collaborazione con il Gruppo Mondadori si sta sviluppando attraverso una campagna multimediale su stampa, radio, web e unconventional media.

La tutela dell'ambiente è una parte fondamentale nella corporate social responsibility della Mondadori che sostiene e supporta l'impegno di Ecolamp mettendo a disposizione le potenzialità mediatiche del Gruppo: un approccio educational con un linguaggio caldo e vicino alle esigenze del cittadino realizzato sulle testate in target, con approfondimenti editoriali sui siti web (DonnaModerna.com e TGCOM) e radio come R101 e Radio Kiss Kiss.

Vero fulcro del progetto, i negozi e i multicenter Mondadori. Ecolamp propone, infatti, un'originale attività sul territorio, utilizzando come media le vetrine delle librerie e un milione di shopper, riportanti il vademecum della corretta raccolta differenziata delle lampade a basso consumo, che saranno distribuite presso i 32 punti vendita Mondadori Retail, tra cui quelli di Milano, Roma, Torino, Padova, Brescia, Genova, Bologna, Napoli, Firenze e Palermo e i 490 punti vendita franchising. [Torna al menù](#)

Presentata a Roma la ricerca "Differenziare con le isole ecologiche: gli Italiani tra pensiero e azione"



Conferenza Stampa Ecolamp "Differenziare con le isole ecologiche. Gli Italiani tra pensiero e azione". Roma, 10 giugno 2011

Il sondaggio realizzato dall'istituto Nextest rivela che un Italiano su tre utilizza le isole ecologiche, anche per il conferimento dei rifiuti elettrici ed elettronici. In aumento pure la raccolta differenziata delle lampade a basso consumo.

Ecolamp ha presentato a Roma lo scorso 10 giugno la ricerca volta ad esplorare la conoscenza e propensione dei cittadini italiani verso le raccolte differenziate, con un focus sui rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE), tra cui le lampade a basso consumo e i tubi fluorescenti esausti.

A illustrare e commentare i dati emersi, insieme con il Direttore Generale Fabrizio D'Amico, sono stati Bruno Cesario, Sottosegretario all'Economia, Francesco Ferrante, Componente della Commissione

Ambiente del Senato, Silvia Lavi, Direttrice Scientifica dell'istituto di ricerca Nextest, Giorgio Mulé, Direttore di Panorama.

L'indagine ha evidenziato che le isole ecologiche, ossia i centri di raccolta comunali, risultano essere un canale non solo noto ma anche utilizzato dai cittadini per la gestione dei rifiuti che non rientrano nelle classiche raccolte differenziate, come per esempio carta, plastica o vetro.

Quasi il 60% degli Italiani conosce, infatti, le isole ecologiche e il 32% le ha utilizzate almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Inoltre, il 10% di chi conosce le isole ecologiche sa che qui possono essere smaltite le lampade a basso consumo esauste.

Come dimostrano questi dati, la corretta informazione dei cittadini è un fattore

determinante per il decollo della raccolta differenziata delle sorgenti luminose esauste e per far sì che questo comportamento possa diventare una prassi comune e abituale per tutti.

Per approfondimenti sulla ricerca [clicca qui](#). [Torna al menù](#)>

“L'isola che c'è”. Ecolamp lancia l'applicazione per smartphone e tablet

Grazie a Ecolamp è ora possibile la geolocalizzazione delle isole ecologiche sul territorio nazionale, attraverso delle mappe interattive.

Le isole ecologiche in tutt'Italia sono circa 3600, mentre quasi 1700 sono quelle dove si possono portare le lampade esauste. Il numero di consumatori che si recano in uno di questi centri di raccolta

comunali per conferire rifiuti ingombranti, rifiuti elettrici ed elettronici, tra cui anche le lampade a basso consumo esauste, è in continuo aumento, Ecolamp ha così deciso di semplificare la strada virtuosa di tutti coloro che hanno a cuore la tutela dell'ambiente, rendendo più facile trovare l'isola ecologica più vicina alla propria abitazione. Più semplice da fare che da raccontare, l'applicazione, nata dalla creatività di Eggers2.0 e con lo sviluppo tecnico di Maiora Labs, permette all'utente non solo di localizzare il centro di raccolta più vicino, inserendo un Cap, una città oppure un indirizzo, ma anche di ricevere le indicazioni per raggiungerlo a piedi, in auto o con i mezzi pubblici.

Un'applicazione per tutti: disponibile per iPhone e iPad, ma anche per smartphone e tablet Android e gratuitamente scaricabile, oltre che dai

maggiori market store (Android e Apple), anche dal sito istituzionale Ecolamp.

Scarica l'applicazione per il tuo smartphone e tablet Android o per il tuo iPhone e iPad!



[Scarica per ANDROID >](#)

[Scarica per APPLE >](#)

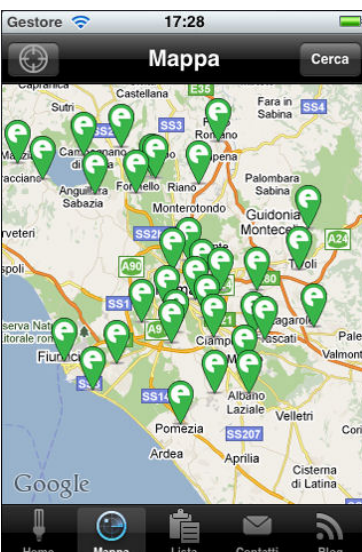
[Torna al menù](#)>

Ecolamp ottiene la certificazione ambientale

Nuovi impegni e nuovi obiettivi per il Consorzio.

Ecolamp ha ottenuto in aprile la certificazione ambientale a norma UNI EN ISO 14001/2004. Con questa nuova certificazione, che segue quella di qualità conseguita nel Maggio 2010, Ecolamp, coerentemente con le sue finalità di servizio pubblico a tutela dell'ambiente e della salute collettiva, si assume volontariamente l'impegno verso un controllo dei fattori d'impatto ambientale causati dalle proprie attività.

La norma UNI EN ISO 14001 garantisce, infatti, che il Consorzio abbia un sistema di gestione adeguato a tenere sotto



controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

Vedi anche: **Ecolamp ottiene la Certificazione UNI EN ISO 9001:2008** [Torna al menù >](#)

Campagna informativa rivolta ai Free Riders

"Una lampada non iscritta è una lampada fuorilegge. Con un piccolo costo risparmi l'ambiente e la penale." recita lo slogan della pianificazione pubblicitaria sulla stampa transfrontaliera.

Dal 1° di luglio è partita una campagna pubblicitaria rivolta ai cosiddetti free riders, ossia le imprese produttrici o importatrici nel mercato italiano di apparecchiature di illuminazione, che non risultano iscritte a un Sistema Collettivo volto alla raccolta e al trattamento delle lampade fluorescenti esauste. Con questa pubblicità, che appare sui principali quotidiani del Nord Italia, nonché di Paesi confinanti, come Austria, Svizzera e Slovenia, Ecolamp intende ricordare che la normativa RAEE prevede l'iscrizione obbligatoria al **Registro Nazionale Produttori AEE** per tutti i soggetti che immettono nel mercato

nazionale a proprio marchio nuove sorgenti luminose (lampade a basso consumo e tubi lineari). "Il Consorzio Ecolamp, leader in Italia nella raccolta e riciclo delle apparecchiature di illuminazione a fine vita, è la soluzione più efficiente ed economica per assolvere gli obblighi normativi nel pieno rispetto dell'ambiente", recita la reclaim. Con l'adesione a Ecolamp si ottiene: "la garanzia del rispetto automatico di ogni onere; la solidità finanziaria e una consolidata esperienza a livello europeo assicurata dalla rilevanza dei soci fondatori tra cui le maggiori aziende internazionali; costi gestionali contenuti grazie alla massima efficienza operativa del Consorzio in tutta Italia; serietà, rappresentatività e reputazione".

[Torna al menù >](#)

Ci vediamo a Ecomondo!

Dal 9 al 12 novembre Ecolamp parteciperà alla più importante kermesse sull'eco sostenibilità del Mediterraneo, organizzata presso la Fiera di Rimini.

Anche quest'anno il Consorzio parteciperà a Ecomondo, Fiera internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile. Un appuntamento fondamentale per istituzioni, imprese e

organizzazioni impegnate nella salvaguardia e sostenibilità ambientale. Presso lo stand del Consorzio (n. 5 nel padiglione B3) sarà allestita un'esposizione sul trattamento delle lampade fluorescenti esauste. Sono inoltre previste presentazioni di volumi come "L'Italia ambientalmente sensibile" dedicata all'esperienza educativa itinerante Lamp&Rilamp, un libro bianco, curato dal Politecnico di Milano, sulle problematiche e le possibili soluzioni per far decollare la raccolta differenziata delle lampade esauste nel nostro Paese e un vademecum dedicato al mondo della distribuzione, per agevolare gli adempimenti previsti dal DM 65/10 sul "ritiro uno contro uno".

[Torna al menù >](#)

Consorzio Ecolamp

Via Paleocapa, 7
20121 Milano
Tel. +39 02 37052936-7
ecolamp@ecolamp.it
www.ecolamp.it

Comunicazione & Marketing Ecolamp

comunicazione@ecolamp.it
Andrea Pietrarota
Marketing & Communications Manager
Martina Cammareri
Ufficio Comunicazione

Ufficio Stampa

Conca Delachi - Desiree Ferrari
dferrari@concadelachi.com
T +39 02 48193458

Seguici su:

