



CAMPAGNE

26/03/2021

di Alessandra La Rosa

## ECOLAMP VA ON AIR E ONLINE CON UNA NUOVA CAMPAGNA FIRMATA EGGERS



Ecolamp torna in comunicazione con una nuova campagna firmata Eggers

**Ecolamp**, il consorzio che gestisce il corretto recupero dei **RAEE**, torna in comunicazione con Eggers.

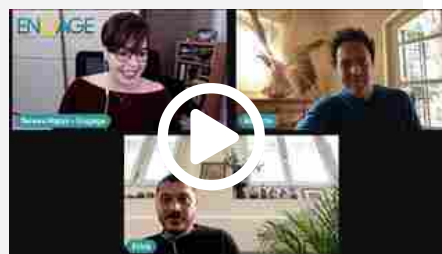
È in uscita in questi giorni infatti **su Il Sole 24 ore (supplemento Scenari) e su mezzi digitali**, la nuova campagna di **Ecolamp** per promuovere il corretto recupero dei **RAEE**.

Il concept si concentra sulla comprovata esperienza e competenza di **Ecolamp** che dal 2004 gestisce, con professionalità e trasparenza, la raccolta di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche giunte a fine vita, per trasformarle in nuove preziose risorse. Per enfatizzare questo concetto, il soggetto della campagna gioca con il tema della caccia e della vittoria, assegnando così al Consorzio per il Recupero di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche **Ecolamp**, il titolo di "Migliori cacciatori di **RAEE**".

Leggi anche: [TUTTI GLI SPOT E LE CAMPAGNE DEL 2021](#)

VIDEO

VEDI TUTTI →



Independent Ideas, la forza creativa al servizio di brand iconici. Intervista ad Alberto Fusignani ed Erick Loi



SEO: Core Web Vitals, cosa sono e come farsi trovare pronti



A firmare la creatività della campagna è **Eggers**, factory creativa guidata da Guido Avigdor e Pietro Dotti. “Il trofeo per tutti noi è un mondo più sostenibile – commenta **Guido Avigdor**, direttore creativo della campagna –, questa è la promessa visiva della nostra campagna, con un filo di ironia come nella tradizione di **Ecolamp**, per un tema serio e rilevante”.

**Fabrizio D'Amico**, direttore generale di Ecolamp, aggiunge: “Rompendo gli schemi della classica comunicazione green, Ecolamp sceglie uno stile poco convenzionale per mettere in luce il contributo del consorzio alla realizzazione di un’economia di tipo circolare grazie al recupero dei rifiuti elettrici ed elettronici.”

Si consolida così con un nuovo progetto la collaborazione tra Ecolamp ed Eggers, che in passato ha visto la creazione delle campagne “Non è il solito bidone” e “Segui la corrente”.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| Ecolamp | Eggers | Eggers 2.0 | pubblicità Ecolamp |

ARTICOLI CORRELATI



**KE Outdoor Design** debutta su radio e tv con Gagliardi & Partners e Notorious Agency



**Oleificio Zucchi** torna on air per raccontare in uno spot “La nostra idea di olio”



**Pinto** debutta in tv su Mediaset. Pianifica Taurus Adv



**Gruppo FS** torna on air con AB Comunicazioni e Saatchi & Saatchi



**AIA: BonRoll** torna in tv con uno spot per il lancio della versione con piselli e prosciutto cotto



**Corona** on air e online con una campagna che celebra l'aperitivo e la disconnessione dalla routine



Arriva il tubo **Nutella Biscuits**; Ogilvy firma il lancio tutto digitale



**Money Makes Money**, Remixes for Good, ecco il nuovo capitolo della campagna di fundraising firmata da Dude

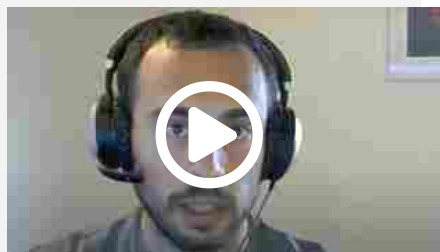


**Estathé** in tv e sul digital con 4 nuovi spot e Leo Burnett

**Mondadori Media**, cosa c'è dietro il successo sui social: «La chiave è innovare per essere a fianco degli utenti»



**Perdormire**: rebranding, digital transformation e un budget pubblicitario che sale nel 2021 a 6,5 milioni di euro



**Datrix**: AI e augmented analytics al servizio dello SMarketing

INTERVISTE

VEDI TUTTE →



**Mediaset** verso lo switch-off: «La tv è a un punto di svolta, anche nella pubblicità»



Gli effetti della pandemia sui publisher? **Fabio Zoboli (Ogury)**: «Sono di fronte a una nuova sfida»