

Advertising Ecolamp ritorna in comunicazione con Eggers



Ecolamp si riaffaccia in comunicazione con una campagna ideata da Eggers, la factory creativa guidata da Guido Avigdor e Pietro Dotti. Il concept si concentra sulla comprovata esperienza e competenza di Ecolamp che dal 2004 gestisce, con professionalità e trasparenza, la raccolta di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche

giunte a fine vita, per trasformarle in nuove preziose risorse. Per enfatizzare questo concetto, il soggetto della campagna gioca con il tema della caccia e della vittoria, assegnando così al Consorzio per il Recupero di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche Ecolamp, il titolo di "Migliori cacciatori di Raee". Commenta Guido Avigdor, Diret-

Apripista è una campagna studiata dalla factory creativa guidata da Guido Avigdor e Pietro Dotti. L'on air su Il Sole 24 ore e su mezzi digitali

tore Creativo della campagna: "Il trofeo, per tutti noi, è un mondo più sostenibile, questa è la promessa visiva della nostra campagna, con un filo di ironia come nella tradizione di Ecolamp, per un tema serio e rilevante". Fabrizio D'Amico, Direttore Generale di Ecolamp, aggiunge: "Rompendo gli schemi della classica comunicazione green, Ecolamp sceglie uno stile poco convenzionale per mettere in luce il contributo del consorzio alla realizzazione di un'economia di tipo circolare grazie al recupero dei rifiuti elettrici ed elettronici". Si conferma, ancora una volta, il rapporto tra Ecolamp ed Eggers, che in passato ha visto il successo delle campagne "Non è il solito bidone" e "Segui la corrente" e che oggi non smette di guardare al futuro, dimostrando sempre più sensibilità e interesse nell'aiutare l'ambiente.

